**課後心得**

這學期除了修這一堂行銷資料科學之外，也修了行銷管理（其實在之前也修過孟彥老師EMBA的行銷管理）。在修行銷管理時，很多的理論在課本、PPT上，也看了許多的個案，並且去分析他。這一堂課用到最多的RFM模型也是一開始在marketing management先學到的理論，而在MDS這堂課中，老師教我們把這些很數據化的東西變的視覺化，RFM可以個別做分析，也可以合在一起分析，做完分析後可以知道哪些客群是需要被關注的、哪些是可以置之不理的。我認為，學R的精髓就是視覺化，不管你今天是部門裡的小職員或是主管，當看到視覺化的圖片時總是令人感到平易近人，也比較容易以最快速的時間去分析不同屬性之間的關係，不管是長條圖、折線圖，或是其他的圖表，只要能將數據整理成視覺化的圖形，都能省下很多時間。

這一堂課是我第一次接觸程式，雖然是老師先寫好程式碼讓我們只要負責執行和改成自己的檔案去跑出結果而已，但我覺得對像我這種第一次接觸程式的人來說，上課的速度好像有一點太快了，好像半刻都不能恍神！但確實是很扎實的課程，但如果可以的話，希望老師上課的速度可以在放慢一點，可能吸收的會更好！